

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Самарской области
Кинельское управление
ГБОУ СОШ пос. Кинельский

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

Вдовина К.В.
Протокол №1 от 30. 08.2023 г.


СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Ахмедова С.Н.к.
Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



50EB71515A041450, И.С. Зиятдинова
Приказ №350-ОД от 30.08.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса предпрофильной подготовки
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС»

для обучающихся 9 классов

пос. Кинельский, 2023

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Назначение предпрофильной подготовки

Согласно Концепции профильного обучения, выпускник основной школы должен совершить «ответственный выбор – предварительное самоопределение в отношении профилирующего направления собственной деятельности». Этот выбор ложится в основу определения им своей дальнейшей образовательной траектории, которая будет реализована либо в учреждениях начального или среднего профессионального образования, либо на старшей ступени общего образования в рамках профильного обучения.

Целью предпрофильной подготовки является создание образовательного пространства для осуществления предварительного самоопределения.

Предпрофильная подготовка представляет собой систему педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки учащихся основной школы, содействующей их самоопределению по завершению общего образования. Таким образом, предпрофильная подготовка призвана:

- актуализировать потребность обучающихся в определении своих образовательных и жизненных планов,
- обеспечить процесс определения обучающимися образовательных и жизненных планов информационной базой,
- создать условия для получения обучающимися минимального личного опыта в отношении различных областей профессиональной деятельности.

Структура предпрофильной подготовки

Предпрофильная подготовка представляет собой сочетание трех основных направлений работы:

Информирование

Информирование обучающихся о возможностях продолжения образования или трудоустройства, знакомство с учреждениями профессионального образования, в первую очередь, расположенными на данной территории, информирование о программах профильного обучения, реализуемых различными общеобразовательными учреждениями, информирование о состоянии и прогнозах развития рынка труда территории.

В результате реализации данного направления обучающиеся получают необходимые информационные ресурсы для планирования своего образовательного будущего и опыт работы с такого рода ресурсами.

Предпрофильные курсы

Освоение содержания предпрофильных курсов позволяет обучающемуся осуществить «пробу сил» в той или иной сфере человеческой деятельности.

В результате реализации данного направления обучающиеся получают опыт освоения способов деятельности, изучения и преобразования предметов и процессов, характерных для той или иной сферы человеческой деятельности, а также опыт осуществления ответственного выбора.

Психолого-педагогическое сопровождение

Психолого-педагогическое сопровождение проектирования обучающимся своей образовательной траектории включает консультирование, мониторинг освоения предпрофильных курсов, организацию рефлексии полученного учащимися опыта, их самопознания, соотнесение полученной информации и предпочтений обучающихся. Это направление предполагает создание условий, в которых обучающийся 9-го класса с необходимостью осуществлял бы выбор (курсов, практик, направлений деятельности...) для

формирования осознанной позиции в отношении своей будущей деятельности. Психолого-педагогическое сопровождение является связующим звеном по отношению к первым двум направлениям и между этими направлениями предпрофильной подготовки и предпочтениями обучающегося.

В результате реализации данного направления обучающиеся принимают принципиальное решение о своем дальнейшем образовании (профессиональном или общем) или трудовой деятельности. Основой этого решения становятся результаты профессионально организованных процессов самопознания и самоопределения обучающихся и рефлексии результатов курсов по выбору; рекомендации по поводу затруднений в процессе выбора предпочтительного вида деятельности.

Результаты предпрофильной подготовки

Ученик умеет:

- анализировать результаты и последствия своей деятельности (по выбору и реализации образовательной траектории),
- проектировать и рефлексировать свою образовательную деятельность и ее результаты,
- анализировать свои мотивы и причины принятия тех или иных решений.

Ученик ориентируется (т.е. имеет информацию и пользуется ею):

- в образовательных возможностях по завершении основного общего образования,
- в ситуации на рынке труда в территории.

Место предпрофильных курсов в системе предпрофильной подготовки

Назначение предпрофильных курсов:

1. Предпрофильные курсы являются предметом выбора обучающегося.

Формирование готовности к ответственному выбору происходит в рамках психолого-педагогического сопровождения предпрофильной подготовки. Предпрофильные курсы являются поводом и отправной точкой для организации этой работы. Поскольку умение делать выбор сопряжено с ответственностью за него, учащийся обязан полностью пройти выбранный им курс, включая все предусмотренные формы промежуточного и итогового контроля, даже если в процессе освоения курса он получил объективные основания считать свой выбор неудачным.

2. Освоение предпрофильных курсов предоставляет обучающемуся материал для анализа своих намерений, возможностей и предпочтений.

Освоение предпрофильных курсов не столько имеет академическую ценность, сколько предоставляет обучающемуся материал для анализа, рефлексии и проектирования своей будущей образовательной траектории. Поэтому следует разделять:

- а) объективно измеряемые образовательные результаты курса (информированность и опыт, знания и умения), которые оцениваются учителем,
- б) результат пробы, который субъективен и оценивается обучающимся в рамках рефлексии,
- в) результативность курса, которая определяется четкостью позиции ученика между «освоение курса подтвердило правильность выбора, дало дополнительные основания к принимаемому решению» и «освоение курса показало, что нужно менять направление выбора, что данная деятельность не соответствует имевшимся ожиданиям», высказанной в ходе консультации в рамках психолого-педагогического сопровождения.

3. Предпрофильные курсы обеспечивают пробу для обучающегося:

- в различных сферах человеческой деятельности,

- при осуществлении различных видов деятельности,
- из позиции различных социально-профессиональных ролей.

Предпрофильные курсы имеют ориентационный и практико-ориентированный характер. Поэтому ведущими образовательными результатами обучающихся являются представления (о чем-то) и опыт (какой-либо деятельности).

Основные понятия:

Виды деятельности – общие виды человеческой деятельности, применимые к различным объектам воздействия: производство, проектирование \ изобретательство, управление, исследование, творчество.

Предпрофильный курс – обязательный курс по выбору, нацеленный на формирование представлений учащегося о широкой группе социально-профессиональных ролей и получение им опыта реализации какого-либо вида деятельности в какой-либо сфере человеческой деятельности.

Проба – специально организованная в реальных или модельных условиях деятельность учащегося в пределах широкой социально-профессиональной роли.

Социально-профессиональные роли – роли в отношении коллектива, клиентов и других объектов профессиональной деятельности, характерные для группы схожих по какому-то признаку (виду деятельности, объекту воздействия и т.п.) профессий с максимально широко очерченными границами и нивелированными отличиями между отдельными профессиями и специальностями внутри группы.

Сферы деятельности – в общем виде выделяются на основе главного объекта воздействия человека: материальный объект, человек, знаковые системы, окружающая среда, художественный образ.

Задачи и содержание предпрофильных курсов

Задачи предпрофильного курса

Главная задача предпрофильного курса - познакомить обучающегося с определенным типом профессиональной деятельности, дать возможность попробовать себя в определенных социально-профессиональных ролях, связанных с этой деятельностью.

Для решения этой задачи могут быть поставлены задачи формирования определенных знаний и начальных умений в том случае, если эти результаты образования – необходимый ресурс для проведения пробы.

Содержание предпрофильного курса

Содержание курсов по выбору в рамках предпрофильной подготовки определяется тем, насколько оно позволяет обучающимся осознать свои предпочтения для будущей деятельности и совершить в дальнейшем ответственный выбор либо варианта продолжения образования (включая профиль), либо рода занятий.

Содержание предпрофильного курса задается одной из рамочных программ, рекомендованных к применению министерством образования и науки Самарской области.

Общие требования к организации преподавания предпрофильных курсов

Место предпрофильных курсов в учебном плане и объем нагрузки учащегося

Обязательные предпрофильные курсы по выбору

Учебный план отводит 68 часов на изучение предпрофильных курсов по выбору обучающегося.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Место программы в системе предпрофильных курсов

производство (товара \ услуги)

человек – человек

Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с профессиями, затребованными в туристическом бизнесе: экскурсовод, автор экскурсионной программы, администратор гостиницы, горничная, туроператор,
- обеспечение ситуации пробы для обучающихся в выполнении работ по:
 - разработке экскурсии,
 - проведению экскурсии,
 - составлению маршрута поездки,
 - выполнению обязанностей горничной.

Содержание программы

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма.

Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.

Мозговой штурм:

Формирование «карты потребностей» для клиентов туристического бизнеса и классификация услуг, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход.

Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы. Функции экскурсовода.

Разработка маршрута экскурсии. Методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии. Методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов.

Методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии, определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии. Методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах.

Особенности речи экскурсовода (тренинг).

Практикум:

Разработка и проведение экскурсии для заданной целевой группы по заданной теме на заданном объекте.

Следует остановиться на наиболее близкой к условиям, где размещена школа, интересам и предыдущему опыту учащихся форме развлекательно-познавательного мероприятия.

Выполнение практического задания лучше организовать на реальном объекте. Если вы не можете подобрать такого объекта, но имеете устойчивый выход в Интернет, можно предложить составить и провести экскурсию на основе виртуально представленного объекта, хотя в этом случае само проведение экскурсии будет происходить в условиях, далеких от реальных.

Тема 3. Туристическое агентство.

Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.

Особенности работы с клиентами.

Способы оказания посреднических услуг.

Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

Экскурсия в туристическое агентство.

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие туристического агентства является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически,

информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты обучающимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Можно предложить учащимся задание выступить в роли клиента турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приемы общения турагента.

Практикум:

Выполнение обучающимися практической работы происходит в моделированной ситуации, в которой ученик пользуется доступными в Интернете данными (расписание движения поездов, самолетов, информация о гостиницах и т.п.), например:

Подготовьте прием участников конференции «...» в количестве x человек в вашем городе. Требования организации, проводящей конференцию, следующие (приводятся конкретные требования, касающиеся размещения, питания, проживания, транспортного и экскурсионного обслуживания, оборудования помещения для работы и т.п.). Предложите заказчику несколько вариантов с указанием их плюсов и минусов и обоснованием (расчетом) расходов.

Группа из x человек, представляющих предприятие Y , планирует деловую поездку по маршруту (конкретный маршрут с количеством дней пребывания в каждом городе и желательным временем отъезда-приезда). Подготовьте предложения по проезду и размещению группы, рассчитав их стоимость.

Тема 4. Гостиничный бизнес .

Услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг.

Экскурсия в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, на турбазу).

Знакомство с видами работ, которые выполняют служащие гостиницы, является ключевым (и стартовым) моментом изучения данной темы. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена обучающимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты обучающимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Практикум:

Выполнение в паре с работником гостиницы (или подобного учреждения) обязанностей в роли ассистента. Скорее всего, речь пойдет о выполнении обязанностей горничной или дежурной по этажу.

Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<u>Тема 1. Индустрия отдыха и туризма</u>	
Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение.	1
Мозговой штурм.	1
<u>Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход</u>	
Виды экскурсий.	1
Разработка маршрута экскурсий.	2
Методы подготовки и построения экскурсии.	1
Особенности речи экскурсовода.	1

<u>Тема 3. Туристическое агентство</u>	
Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.	1
Особенности работы с клиентами.	1
Способы оказания посреднических услуг.	1
Способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.	2
Экскурсия в тур.агенство	1
<u>Тема 4. Гостиничный бизнес</u>	
Услуги гостиницы.	3
Экскурсии	1
Всего	17